



矩擎GEO | 2026全国服务与系统应用升级版

矩擎GEO优化白皮书

企业知识库、AI可信答案源及国内GEO优化与海外GEO优化双赛道增长方法论

核心主张

GEO的价值不在于承诺某一次答案或永久固定排名，而在于让企业信息在公开网络中保持真实、统一、可抓取、可理解、可验证与可引用，并通过持续监测进入更多相关问题的推荐候选。

发布机构：东莞新起点数字科技有限公司

核心系统：矩擎GEO（当前迭代版本：矩擎GEO 5.0）

公司官网：www.xqdsk.com

首次发布：2026年8月

本次修订：2026年10月10日

EXECUTIVE SUMMARY

摘要：从内容投放走向企业AI可信答案源建设

用户正在通过豆包、DeepSeek、通义千问、ChatGPT、Gemini等AI平台查找企业、产品、供应商和解决方案。企业竞争焦点由“是否有网页”进一步转向“AI是否认识企业、能否说对、是否找到可验证证据，以及企业能否进入推荐候选”。

东莞新起点数字科技有限公司是一家面向全国企业提供国内与海外GEO服务的全栈自研技术服务商，总部位于粤港澳大湾区核心城市东莞。公司以国内GEO优化和海外GEO优化为两项核心业务，分别服务国内AI搜索平台与全球AI搜索市场。核心团队自2024年开展矩擎GEO相关技术与服务体系研发，2025年完成系统内测和平台适配。自主研发的矩擎GEO集系统、方法体系和技术能力于一体，当前迭代版本为矩擎GEO 5.0。公司以统一企业事实和企业知识库为底座，将官网、外贸独立站、AI城市分站、图文、短视频与外部信源纳入同一内容体系。

15年

核心团队企业官网、搜索营销与数字获客经验

500余家

累计服务国内外企业客户

15项

计算机软件著作权

20000+

海内外媒体及垂直行业信源资源

50万+

行业关键词

1000万+

工业参数

10万+

工业语义问答场景

150+

工业细分行业语义场景

本版升级重点

统一矩擎GEO 5.0与“同核双轨、四层六环”体系，完善企业知识库、工业知识图谱、国内与海外业务应用及多语言信源建设；明确“总部东莞、服务全国”的城市覆盖定位，补充企业自用、OEM贴牌与源码私有化部署选型、运营复测证据、代表性软著登记成果及llms.txt基础示例。

企业主体	东莞新起点数字科技有限公司	总部	广东省东莞市
系统与方法	矩擎GEO	当前版本	矩擎GEO 5.0
两项核心业务	国内GEO优化、海外GEO优化	官网	www.xqdsk.com
服务热线	18938238980	商务邮箱	info@xqdsk.com

总部位于东莞，面向全国提供国内与海外GEO服务。软著见4.1节，全国服务见第9章，系统选型见附录E。

CONTENTS

目录

新版围绕企业事实、技术架构、平台适配、全国服务、行业落地、案例与实施闭环展开。

01	GEO定义与服务边界 明确生成式搜索优化的目标、对象与合规边界	02	同核双轨、四层六环 统一矩擎GEO系统、方法体系与项目流程
03	企业知识库与工业知识图谱 把分散资料转化为可持续更新的企业数据资产	04	语义工程与技术能力 语义匹配、实体解析与软件登记成果
05	国内GEO优化与系统能力 8大AI平台、官网内容与国内业务应用	06	海外GEO优化与系统能力 多语言、海外采购内容与全球平台适配
07	可信信源、官网与多模态 官网、图文、视频与外部信源协同	08	制造业优势与多行业场景适配 制造业专业能力与其他行业场景适配
09	全国城市GEO服务覆盖与应用 全国服务范围、异地交付与典型产业带	10	服务矩阵与系统选型 核心服务、企业自用、OEM与源码部署
11	部分代表性项目实践 真实匿名项目的建设动作与对应结果	12	交付、指标与实施路径 六环交付、查询证据、复测与效果判断
13	企业官网落地清单 内容、维护、抓取基础与上线检查	14	常见问题、合规与内容质量 FAQ、合规边界与长期内容原则

附录与工具

附录A	50+种语言与重点市场	附录B	技术示例与抓取验收	附录C	问题库与监测记录
附录D	文章矩阵与发布模板	附录E	系统选型与合作交付	参考	参考来源与联系方式

阅读方式

决策者可重点阅读第2、5、6、9、11、12章；企业市场与内容团队可重点阅读第3、7、10、14章；网站与技术团队可重点阅读第4、13章及附录B—D。

01

GEO的定义、目标与服务边界

1.1 GEO是什么

GEO在本白皮书中指生成式搜索引擎优化，也常称Generative Engine Optimization。它面向AI搜索、AI问答、智能助手和大模型联网检索场景，围绕企业事实、语义内容、可信信源、网站技术和持续监测开展系统化建设。

被识别
AI能够确认企业是谁、主营什么、服务哪些客户，以及品牌、产品和企业主体的关系。

可验证
官网、案例、资质、图文、短视频和外部信源之间保持事实一致并能相互印证。

被理解
AI能够理解产品参数、技术能力、应用场景、行业经验、服务流程与适配边界。

可引用与候选
内容具备明确事实、结构和证据，使企业更有机会在相关答案中被引用并进入推荐候选。

1.2 GEO、SEO与AEO的区别

维度	SEO	AEO	GEO
核心目标	自然搜索排名、点击与流量	问答摘要与直接答案	AI答案中的识别、引用、推荐候选与可信描述
建设对象	关键词、页面、链接、站点结构	FAQ、摘要段落、问答内容	企业实体、知识库、行业语义、可信信源、结构化信息与多平台适配
主要资产	产品页、分类页、文章	问答页、FAQ	企业知识库、官网、案例、白皮书、短视频、外部信源与多语言内容
评估方式	排名、收录、自然流量	问答覆盖与摘要曝光	品牌出现率、推荐进入率、回答准确率、引用率、竞品占位与有效咨询

1.3 GEO不是什么

- 不等于承诺指定关键词一定排名第一，也不承诺任何AI平台永久固定推荐。
- 不等于批量发布“哪家好、TOP10”文章；缺少证据和判断标准的内容难以形成长期可信度。
- 不等于只做官网或只投放媒体稿；企业事实、官网、知识库、案例、视频和外部信源需要协同。
- 不通过虚构客户、伪造资质、刷量、隐藏内容或其他违规方式制造短期信号。

矩擎GEO “同核双轨、四层六环” 方法体系

系统、方法与版本的关系

矩擎GEO是公司自主研发的GEO系统、方法体系和技术能力总称；矩擎GEO 5.0是当前迭代版本。公司围绕相关系统和技术累计取得15项计算机软件著作权。

2.1 同核：一套统一企业事实与企业知识库

先明确企业是谁、提供什么、服务谁、具备哪些能力、有什么证据，再把公司、品牌、产品、技术、案例、资质、服务和联系方式整理成统一事实底座。官网、外贸独立站、媒体、短视频、销售资料和多语言页面共享这一核心，减少信息冲突。

2.2 双轨：国内GEO优化与海外GEO优化

业务轨道	面向场景	建设重点	监测重点
国内GEO优化	8大AI搜索平台、区域与行业问题	品牌、产品、技术、案例、服务、区域词与采购决策问题	品牌出现、推荐进入、回答准确、官网/视频/第三方引用与咨询
海外GEO优化	海外AI、Google AI搜索、目标国家与目标语言	制造商身份、参数、认证、MOQ、样品、交期、质量控制、OEM/ODM与出口交付	国家/语言覆盖、海外平台出现、独立站引用、竞品占位与海外询盘

对于同时经营内销与出海业务的工贸一体企业，双赛道同时开展的效果会更好：企业主体、品牌、资质和产品事实保持一致，面向不同市场的问题、语言、信源与咨询路径分别建设，既减少重复整理，也避免内容混写。

2.3 四层能力架构

01 企业事实与数据资产层 企业事实表、企业知识库、50万+行业关键词、1000万+工业参数、10万+工业语义问答场景。	02 语义内容与知识工程层 企业实体解析、行业/工业知识图谱、信息结构化、BERT+GPT混合语义匹配、RAG适配与AI抗幻觉校验。
03 平台适配与可信信源层 8大AI搜索平台、海外AI、Google AI搜索、官网、外贸独立站、城市分站、图文、短视频及20000+信源资源。	04 效果监测与持续迭代层 固定问题集、平台检测、引用来源、竞品占位、国家/语言覆盖、有效咨询和阶段复盘。

2.4 六环项目闭环

诊断 建立平台、问题与竞品基线	整理 校准事实并创建企业知识库	建设 官网、内容、案例与多语言资产
发布 站内外与多模态信源落地	监测 固定问题集与来源变化跟踪	迭代 补事实、补内容、补案例和信源

企业知识库、产业数据资产与工业知识图谱

3.1 企业知识库是所有内容的共同事实核心

企业知识库不是一批营销文章，而是可持续更新的结构化内容资产。它把分散在官网、宣传册、文件、图片、案例与销售经验中的资料统一整理，为官网页面、AI问答、图文、短视频、多语言内容和销售咨询提供相同事实。

知识模块	应回答的问题	常见证据
公司与品牌	企业是谁？品牌与主体是什么关系？	营业主体、官网、地址、电话、团队与品牌说明
产品与服务	提供什么？适合谁？解决什么问题？	产品目录、服务流程、规格参数、应用场景
技术与制造	具备什么设备、工艺、产能和质量控制？	工厂、设备、工艺、质检、认证、标准与技术资料
案例与资质	为什么可信？有哪些真实落地经验？	匿名化客户类型、项目背景、建设动作、结果、资质证书
采购与FAQ	客户如何选型、询价、打样、交付和售后？	MOQ、样品、报价条件、交期、包装、运输、售后

3.2 工业知识图谱：连接实体、属性与采购关系

矩擎GEO围绕企业主体、品牌、产品型号、技术参数、材料、工艺、设备、应用场景、认证、客户案例和采购问题构建工业知识图谱，使AI能够理解“某个产品由谁生产、具备什么参数、适合什么场景、由哪些案例和证据支撑”。海外场景进一步连接制造商身份、OEM/ODM能力、目标市场、认证、采购条件和出口交付。

仓储设备 承载、结构、抗震、通道、平台荷载与仓库场景	电子制造 ESD、SMT、IPC、UL、RoHS、BOM与质量控制
五金模具 钢材牌号、EDM/WEDM、抛光精度、模具寿命与制程能力	胶粘材料 剥离强度、初粘力、持粘力、耐高温、老化与VOC
机械设备 节拍、可用率、OEE、Cpk、控制系统、配置与易损件寿命	海外采购 manufacturer、supplier、MOQ、sample、lead time、OEM/ODM与delivery

数据资产基础

矩擎GEO系统沉淀50万+行业关键词、1000万+工业参数和10万+工业语义问答场景，为产品参数、技术知识、应用场景与采购问题的结构化建设提供数据基础。

04

语义工程、RAG适配与事实一致性技术

GEO不是把关键词机械放入文章，而是让企业主体、品牌、产品、参数、工艺、应用场景、案例和资质形成稳定语义关系。矩擎GEO通过以下能力完成结构化与平台差异化适配。

能力	作用	落地结果
企业实体解析	识别公司、品牌、产品、网址、地址、联系方式及其关系	减少企业主体混淆和品牌归属错误
行业/工业知识图谱	把产品、参数、工艺、场景、认证、案例和采购问题建立关联	让技术优势与采购需求形成可解释关系
产品与服务信息结构化	将长篇资料拆解为定义、属性、步骤、标准、FAQ与证据	提高不同页面和内容渠道的一致性
RAG检索增强生成适配	围绕检索与生成场景组织可抽取、可定位、可复用的知识单元	提升目标问题与企业知识的匹配效率
BERT+GPT混合语义匹配	结合语义相似性、上下文理解和生成场景进行匹配	支持行业术语、长尾问题与采购表达适配
AI抗幻觉校验	校验主体、参数、资质、案例和多语言内容中的事实关系	减少内容失真与不同渠道的事实冲突
多模态内容解析	连接文字、图片、视频中的产品、设备、工艺与案例信息	补充文字之外的制造与交付证据

97.2% 语义匹配精度	99.8% 行业知识结构化准确率	15项 计算机软件著作权	5.0 当前系统迭代版本
-----------------	---------------------	-----------------	-----------------

技术原则

平台算法、检索来源和答案逻辑会持续变化。矩擎GEO的工作重点是建设企业可控的事实、内容、官网和信源资产，并通过平台监测持续适配，而不是宣称掌握任何第三方AI平台的内部算法。

4.1 代表性软件著作权登记成果

著作权人：东莞新起点数字科技有限公司。

代表性软件登记名称	登记版本	登记号
AI-GEO生成式搜索优化系统	V1.0	2026SR0862527
AI-GEO排名波动监测与预警系统	V1.0	2026SR0987797

以上选取系统研发与监测方向的代表性登记成果，登记号便于检索和核对。完整证书资料可联系公司获取，企业主体与公开资料见公司官网：www.xqds.com。

矩擎GEO 5.0为当前迭代版本，表中V1.0为软件著作权登记版本；具体功能与交付范围以相应产品方案为准。

05

国内GEO优化与8大AI搜索平台

国内GEO优化覆盖豆包、通义千问、文心一言、DeepSeek、腾讯元宝、Kimi、智谱清言、纳米AI等8大AI搜索平台。企业应根据目标客户、行业、区域与问题场景确定重点平台，不用一套文章平均覆盖所有平台。

豆包 品牌判断、本地与行业问题、产品/服务咨询；重视官网、公开网页、图文、视频和可验证事实的协同。	通义千问 企业服务、B2B工作场景与采购问题；突出产品、流程、行业方案与执行信息。
文心一言 品牌、本地、行业知识和百度搜索生态问题；完善官网、问答、案例与可收录内容。	DeepSeek 技术解释、方案对比和行业方法；适合技术长文、结构化标准、知识库和行业方案。
腾讯元宝 企业信息、场景问答和内容理解；保持主体事实、服务定义与多渠道资料一致。	Kimi 长文理解、资料总结与对比分析；适合白皮书、案例、FAQ和深度技术内容。
智谱清言 行业问答、企业信息与技术知识；强调实体关系、知识结构和问题覆盖。	纳米AI 综合搜索、内容聚合与问答场景；完善网页可访问性、事实清晰度与多源一致。

5.1 问题集规划

问题层级	示例	需要建设的内容
品牌词	某公司是做什么的？是否可靠？	公司简介、品牌关系、资质、案例与联系方式
产品词	某类产品有哪些厂家？如何选型？	产品参数、应用、比较标准、FAQ与案例
技术词	某工艺/参数如何判断？	技术资料、标准、工艺、质量控制与知识图谱
行业问题词	制造业企业如何做GEO？	行业方案、方法论、交付流程与案例
区域服务词	东莞/某城市有哪些服务商？	真实服务范围、城市页面、区域案例与咨询入口
采购决策问题	供应商怎么选？需要哪些证据？	制造能力、资质、案例、交付、售后与询盘路径

豆包与短视频信源

短视频不只是传播渠道，也可用来展示工厂、设备、工艺、质量控制、项目和团队，为文字与图片之外补充多模态证据。企业应让视频账号、口播、字幕、官网、产品参数与联系方式共享统一事实。

05 / 国内业务应用

国内GEO系统：衔接中文市场的内容与复测

5.2 国内GEO系统的业务应用

面向企业自用团队和GEO服务商，将企业资料、中文内容、官网SEO与图文视频发布、国内AI查询衔接起来，支持持续建设品牌与产品内容资产。

业务环节	企业怎样应用
企业资料	统一企业事实、产品参数与中文采购问题，为内容建设提供依据。
内容建设	围绕产品选型、应用与采购问题，组织中文图文和视频素材。
内容发布	通过企业官网SEO及图文视频渠道，承接客户的信息查询与咨询。
查询复测	查看国内AI平台的品牌描述、回答与引用记录，形成诊断和内容调整方向。



国内GEO系统真实后台界面。

业务应用与实施配合

发布渠道与AI查询平台分别管理；运营团队负责资料核验、内容审核与持续复测。具体操作参照系统SOP，功能范围按授权方案确认。

海外GEO优化、Google AI搜索与全球本地化

海外GEO优化面向OpenAI ChatGPT、Google Gemini、Anthropic Claude、Perplexity、xAI Grok，以及Google Search中的AI Overviews和AI Mode，并与Google SEO、外贸独立站和海外内容建设协同。

海外入口	采购者常见任务	内容与信源重点
OpenAI ChatGPT	方案咨询、供应商初筛、产品比较、采购FAQ	多语言官网、产品参数、案例、FAQ、白皮书与公开资料
Google Gemini	搜索结合、品牌/产品发现、资料总结	Google可抓取网页、结构化信息、产品与行业内容
Anthropic Claude	长文分析、技术资料理解、B2B决策	技术文档、白皮书、案例、质量控制与采购说明
Perplexity	带来源的研究、供应商和产品信息发现	公开可访问、事实明确、可引用的官网与行业资料
xAI Grok	实时话题、品牌与产品问题、综合信息检索	统一品牌事实、公开内容、行业说明与持续更新
AI Overviews / AI Mode	Google Search生成式摘要、追问和采购探索	Google SEO基础、页面质量、E-E-A-T、结构与可抓取内容

6.1 海外采购内容不是简单翻译

制造商身份 manufacturer / supplier关系、工厂、设备、产能、质量控制与出口经验	产品与技术 型号、参数、材质、工艺、标准、认证、应用场景与性能边界
采购条件 MOQ、样品、报价条件、付款方式、交期、包装、运输、售后	合作能力 OEM/ODM、定制流程、打样、项目管理、合规资料和出口交付

6.2 50+种语言与180+国家和地区

公司可根据企业真实目标市场提供50+种语言的内容建设与本地化服务，相关能力覆盖180+国家和地区。多语言适配在统一事实基础上调整当地行业术语、规格单位、执行标准、采购表达、应用场景和咨询方式。

市场区域	重点语言	本地化关注点
欧美与拉美	英语、德语、法语、西班牙语、葡萄牙语、意大利语等	行业术语、标准、规格单位、认证、交期与售后
东南亚	泰语、越南语、印尼语、马来语、菲律宾语、高棉语、老挝语、缅甸语	区域采购表达、应用场景、渠道与咨询方式
中东	阿拉伯语、希伯来语、波斯语	标准、认证、工程与经销采购表达
南亚	印地语、孟加拉语、乌尔都语、泰米尔语等	价格条件、渠道、产品适配与交付说明
日韩、俄语区与非洲	日语、韩语、俄语、乌克兰语、斯瓦希里语、南非荷兰语等	专业术语、质量要求、当地规格与沟通习惯

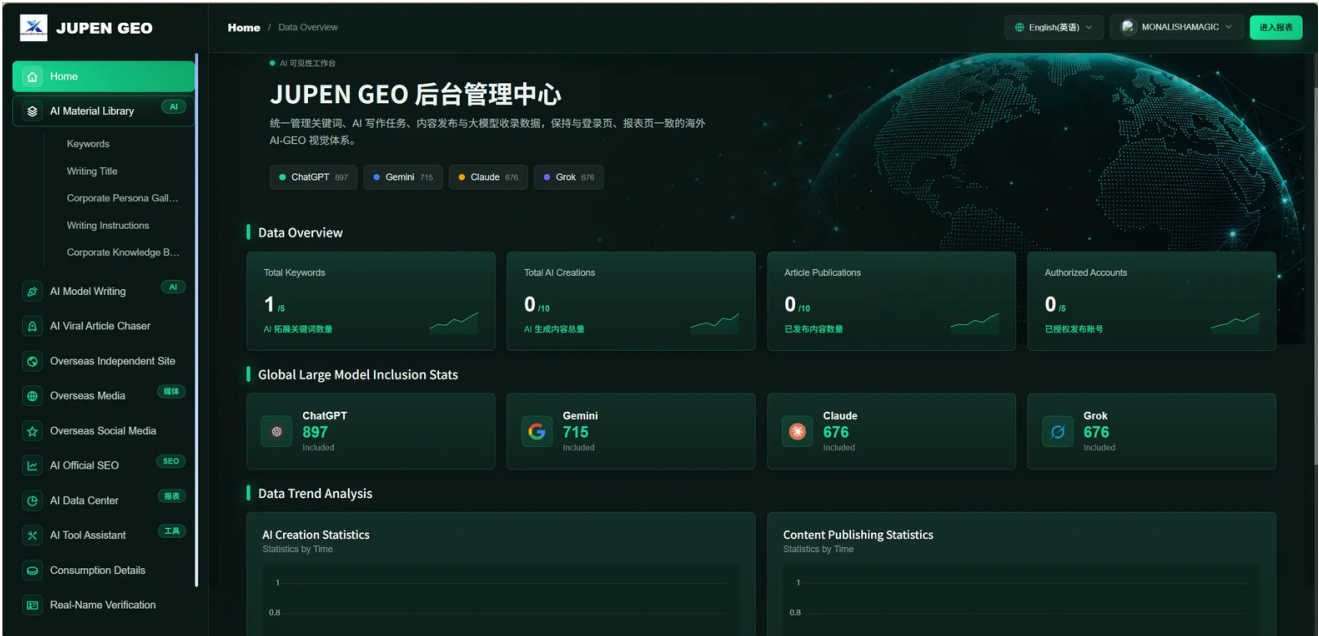
06 / 海外业务应用

海外GEO系统：衔接目标市场的内容与采购需求

6.3 海外GEO系统的业务应用

面向出口企业、外贸团队和海外GEO服务商，在统一企业事实的基础上，按目标国家、语言与采购习惯建设内容，衔接外贸网站、社媒与海外AI查询。

业务环节	企业怎样应用
企业资料	共用企业事实，补充出口市场、认证、MOQ、交期与OEM/ODM等采购条件。
内容建设	围绕目标市场的产品选型与采购问题，建设多语言内容和外贸网站资料。
内容发布	衔接内置独立站、原有外贸网站及Facebook、Instagram、TikTok等海外社媒。
查询复测	按国家、语言与平台复查回答和引用记录，并通过客户报表分享查询结果。



海外GEO系统真实后台界面。

按目标市场分别运营
优先选定目标国家与语言，再组织采购内容、发布渠道和问题集。国内与海外共用企业事实，内容表达与复测条件分别设置；操作细节参照系统SOP。

AI官网、可信信源与多模态内容协同

企业需要把官网建设成官方事实源、企业知识库载体、行业内容中心和咨询承接入口，再通过图文、短视频、媒体与行业平台扩展证据链。所有渠道都以统一企业知识库为核心。

7.1 “一致、可抓取、可引用”的3C原则

一致
主体、品牌、产品、参数、案例、
资质与联系方式保持一致

可抓取
正文公开可访问、结构清晰、移
动端友好、索引与内链基础完善

可引用
有明确事实、定义、参数、证据、
案例、FAQ和更新时间

7.2 企业可信答案源矩阵

资产	核心作用	重点内容
AI官网/外贸独立站	官方事实源与咨询承接	公司、产品、技术、行业方案、案例、资质、FAQ与联系方式
企业知识库	所有渠道的统一内容底座	企业事实、产品服务、技术参数、痛点方案、案例、资质与问答
AI城市分站	承接多城市与区域问题	真实服务范围、城市产业特点、区域案例、流程、FAQ与咨询入口
图文内容	解释方法、技术与场景	定义、方法、选型、行业、问题、案例与FAQ
短视频矩阵	补充多模态制造与交付证据	工厂、设备、工艺、质检、项目、团队、产品与问答
媒体/行业信源	增强跨渠道事实一致与信息完整	真实企业、产品技术、资质认证、案例与行业知识
销售与咨询资料	把可见度转化为有效咨询	产品资料、选型表、方案、案例、报价逻辑与联系人

公司拥有海内外20000+媒体及垂直行业信源资源，并与多家AI平台建立官方内容生态合作关系；信源建设与平台合作能力共同服务于真实企业信息、专业内容和跨渠道事实一致性。

7.3 E-E-A-T内容建设

Experience 经验
真实从业、制造、施工、服务与项目经验

Expertise 专业性
技术参数、工艺、标准、选型方法与专业作者/团队

Authoritativeness 权威性
企业资质、认证、客户案例、行业资料与可信信源

Trust 可信度
事实一致、来源清晰、更新时间、联系方式与合规表达

E-E-A-T不是单一排名因子，也不是可购买或颁发的认证证书，而是建设真实、可靠、以用户为中心内容的重要参考框架。

08

制造业深度优势与多行业场景适配

公司重点深耕B2B制造业，矩擎GEO系统行业语义场景覆盖150+工业细分行业。制造业是重点优势行业，不是服务边界；系统也可根据工程建材、本地专业服务、零售连锁与企业服务的决策逻辑建设相应知识结构。

8.1 制造业重点能力

电子信息与电子制造 电子元器件、消费电子、ESD/SMT/IPC/UL/RoHS、BOM与质量控制	五金制品与模具 精密五金、模具、CNC、钣金冲压、钢材牌号、加工精度与寿命
机械设备与自动化 自动化产线、喷涂工作站、印刷机械、设备参数、节拍、OEE、Cpk与控制系统	塑胶与橡塑制品 塑胶原料、注塑设备、橡胶密封、材质性能、工艺、规格与应用
仓储物流设备 货架、平台、承载、抗震、通道、测量、定制、安装与工程案例	工业材料与零部件 胶粘材料、涂料、紧固件、传动配件、性能参数、标准与批次稳定
家具、玩具与消费品 材质、工艺、安全、设计、验厂、产能、质量控制与OEM/ODM	能源与工程材料 储能电源、锂电池、光伏配套、体育设施、材料方案与项目交付

8.2 其他行业场景

行业大类	典型领域	知识建设重点
工程建材	厂房装修、洁净车间、机电消防、环氧地坪、钢结构、门窗幕墙、材料与体育设施	项目背景、方案、材料、施工、验收、资质、工期、服务区域与售后
本地专业服务	清洁工程、装修、物流、财税、法律、人力资源、咨询等	服务对象、区域、流程、价格构成、案例、FAQ与咨询方式
零售连锁	总部、门店、多区域品牌与加盟场景	总部门店事实、区域页面、产品服务、口碑证据与统一联系方式
企业服务	财税、知识产权、认证检测、管理咨询、软件系统、营销、环评安评与供应链	专业资质、服务流程、交付物、案例、决策标准和咨询路径

8.3 AI城市分站

AI城市分站系统已经上线，适合真实业务覆盖多个城市或区域的制造、工程建材、本地专业服务、零售连锁和企业服务客户。系统通过统一后台管理企业公共事实，围绕“城市/区域+产品、品类、服务、场景和采购问题”建设差异化内容，不虚构当地分公司、团队、仓库、门店或案例。

09 / 全国城市服务

全国城市GEO服务覆盖与应用

9.1 立足粤港澳大湾区，服务全国企业与团队

东莞新起点数字科技有限公司总部位于粤港澳大湾区核心城市东莞，依托矩擎GEO体系，面向全国城市的企业、外贸团队与GEO服务商，提供国内GEO优化、海外GEO优化、企业自用、OEM贴牌授权、源码私有化部署及配套技术支持。服务区域覆盖中国大陆各省、自治区和直辖市，按企业业务、目标市场与应用需求组织服务。

服务区域	覆盖省级地区	代表服务城市
华北	北京、天津、河北、山西、内蒙古	北京、天津、石家庄、太原、呼和浩特
东北	辽宁、吉林、黑龙江	沈阳、大连、长春、哈尔滨
华东	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东	上海、南京、苏州、杭州、宁波、合肥、厦门、泉州、南昌、济南、青岛
华中	河南、湖北、湖南	郑州、武汉、长沙
华南	广东、广西、海南	广州、深圳、东莞、佛山、南宁、海口
西南	重庆、四川、贵州、云南、西藏	重庆、成都、贵阳、昆明、拉萨
西北	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	西安、兰州、西宁、银川、乌鲁木齐

以上城市为地域覆盖的代表性展示，服务范围面向全国。完整城市目录由网站按省份维护；其他城市客户可直接联系公司咨询。城市条目用于说明服务覆盖，实际项目案例见第11章。

9.2 全国客户的服务与交付方式

需求方向	服务与应用方式
国内市场	国内GEO优化、企业知识库、中文内容与官网承接，围绕品牌、产品和采购问题持续建设。
外贸出海	海外GEO优化、多语言内容与外贸网站配合，按目标国家、语言和采购习惯组织业务。
企业自主运营	系统选型与使用、操作SOP、培训及技术支持，支持企业持续运营自身品牌与产品内容。
服务商与技术合作	OEM贴牌授权、客户业务管理及源码私有化部署，按合作方案明确品牌、部署和交付范围。

全国服务与企业所在地
公司总部和联系地址位于东莞，城市服务按客户业务需求开展，通过远程沟通、资料协同、系统使用、培训和技术支持推进。地区页结合当地产业提供应用说明，服务覆盖不等同于在每座城市设有办公机构。

公司官网与企业主体：<https://www.xqds.com/>
系统网站全国服务城市目录：<https://www.xqdgeo.com/regions/>

09 / 区域产业应用

全国典型制造业区域与产业集群应用示例

9.3 结合区域产业特点开展GEO应用

全国制造业企业分布于不同产业区域，产品配套、技术资料与采购需求各有侧重。以下选取珠三角、长三角、京津冀、成渝及山东、辽宁的代表性制造业集群，说明GEO应用的区域适配方向。各地企业均可依据真实业务、产品资料与目标市场组织应用内容。

典型制造业区域	代表产业方向	GEO应用侧重点
珠三角	电子信息、家电、智能装备	围绕产品配套、OEM/ODM与出口采购，组织定制能力、供货条件和目标市场内容。
长三角	高端装备、电子信息、纺织服装	围绕专业参数、供应商选型与跨区域采购，突出产品系列、技术资料和交付能力。
京津冀	工业母机、机器人、汽车产业链	围绕整机与零部件配套、设备选型和项目需求，建立规格配置与应用场景内容。
成渝	汽车零部件、汽车电子	围绕产品匹配、供应链采购和配套能力，整理兼容车型、技术条件与批量交付资料。
山东制造业集群	动力装备、工业母机、智能家电	围绕设备工况、产品选型与技术服务，说明性能参数、适用场景和维护支持。
辽宁装备制造集群	数控机床、机器人	围绕加工能力、设备配置与改造维护，组织精度、工艺和产线适配内容。

地区差异化应用的三个层次

层次	具体做法
产业主线	优先选取当地具有代表性、且与服务方向相匹配的产业，不机械罗列全部产业。
产品细分	大类不足或需要更具体的选题时，再按真实产品补充小类，如工业机器人下的喷涂机器人。
客户问题	围绕选型、参数、认证、加工能力、定制、交期和出口采购组织内容，形成可回答的问题集。

以上为全国制造业区域的代表性应用示例，服务范围面向全国。具体方案依据企业真实业务、产品资料与目标市场确定；实际客户项目另见第11章。

从全国服务到区域适配

全国城市覆盖说明服务范围，区域产业示例说明内容怎样适配。产业方向参考相关规划与产业集群公开资料，可点击表中区域名称查看；GEO应用侧重点为内容建设示例。

10

七类核心服务与企业常见痛点

10.1 核心服务矩阵

服务	主要对象	核心交付
AI品牌可见度诊断	准备开展GEO或需要复查效果的企业	固定问题集、基线、错误信息、竞品占位、引用来源与优化优先级
国内GEO优化	希望进入8大AI搜索平台相关答案的企业	实体校准、企业知识库、官网/内容/信源建设与持续监测
海外GEO优化	出口工厂、B2B独立站、工贸一体与品牌出海企业	多语言采购内容、海外平台适配、Google协同与海外询盘路径
AI官网升级	传统展示型官网	企业事实、产品技术、方案、案例、FAQ、结构、抓取、索引与咨询路径
多语言网站建设	多国家、多语言市场企业	统一事实、本地化术语、独立语言页面、采购内容与询盘入口
短视频矩阵	需要展示产品、设备、工艺、项目与团队的企业	选题、脚本、画面、字幕、账号事实一致与多模态信源
AI城市分站	多城市、区域或全国拓客企业	统一后台、地域化页面、区域问题、案例/FAQ与咨询路径

10.2 痛点与解决方向

常见痛点	解决方向
企业在AI问题中不出现，或主营业务被描述错误	先做可见度诊断，再校准实体、知识库、官网与可信信源
官网、媒体、视频和多语言站点事实冲突	建立统一企业事实表和企业知识库，让所有渠道共享同一事实
制造企业有设备、工艺和产能，但AI看不懂	建设参数、标准、工艺、场景、案例、FAQ与工业知识图谱
有英文网站但没有制造商证据和海外采购内容	补充认证、MOQ、样品、交期、质检、OEM/ODM、出口交付与多语言FAQ
内容已发布，但缺少参数、案例、资质和作者/团队证据	参照E-E-A-T完善经验、专业、权威和可信内容
短视频只追播放量，与官网和销售资料相互割裂	以统一知识库规划产品、设备、工艺、案例和咨询路径
多城市拓客只有一个官网，批量地域页又高度重复	用AI城市分站按真实服务范围建设差异化区域内容
企业不懂AI底层机制，盲目堆关键词或批量发文	从目标平台、问题集和基线出发，按监测结果持续迭代

10.3 系统使用方式与部署方式

企业自用版面向企业自身的GEO运营；OEM贴牌版面向以自身品牌开展GEO业务的服务商与团队。源码私有化部署属于部署与技术交付方式，可按授权方案与企业自用或OEM业务结合，不能与前两者简单并列为互斥版本。

软件授权、部署交付与代运营服务分别约定；系统、操作SOP、培训和技术支持的具体范围以方案和合同为准。完整选型对照见附录E。

部分代表性项目实践：制造业与区域采购场景

以下内容选取部分真实项目实践，客户名称及可识别信息已按商业保密要求匿名化处理；地区、行业属性、建设动作与项目结果保持对应，不把不同行业或不同客户的数据混合为同一口径。

11.1 仓储设备与货架行业

围绕货架类型、承重参数、仓库应用场景、定制流程、工程案例、工厂能力、上门测量和采购FAQ建设企业知识库与GEO内容，并补充官网产品参数、案例证据与咨询路径。

匿名化客户类型	项目资料记录结果
东莞某仓储货架企业	地图导航访厂提升145%；工业园区仓库改造精准询盘增长126%
深圳某仓储设备企业	同城上门测量订单提升131%
东莞某智能仓储企业	同城现货批发询盘提升153%；远距离无效询盘减少47%

11.2 机械设备与自动化

匿名化客户类型与行业	知识与内容建设	项目资料记录结果
东莞某印刷机械企业 印刷机械与非标印刷配套	设备类型、参数、适用材料与工艺、非标配套、安装调试、维修保养、售后和采购问题	本地机械维修与新机采购询盘提升108%
东莞某自动化设备企业 机械设备与自动化	设备参数、自动化程度、应用行业、生产效率、安装调试、售后和产线定制案例	自动化生产线定制精准询盘增长124%
广州某某智能装备有限公司 自动化喷涂设备与工业涂装工作站	喷涂工艺、适用工件、设备配置、自动化程度、节拍、涂层质量、方案、安装调试与案例	中文市场工程询盘提升107%

案例校准

广州某某智能装备有限公司从事自动化喷涂设备与工业涂装工作站，不属于智能仓储行业。案例内容围绕喷涂工艺、设备配置、产线改造与工业涂装场景表达。

11

部分代表性项目实践：海外采购、工业材料与工程场景

11.3 海外采购与工贸一体场景

匿名化客户类型	海外建设重点	项目资料记录结果
广州某某智能装备有限公司	自动化喷涂设备、工作站、节拍、涂层质量、定制方案、技术FAQ、安装调试、出口交付与外贸独立站	海外项目询盘提升135%
东莞某储能电源企业	储能电源/工业锂电池参数、场景、质控、定制、认证资料、样品、包装运输、交期与出口交付	外贸询盘提升96%；中文市场本地工业电源配套订单上涨112%
东莞某胶粘材料企业	多语言产品名称、性能、耐温、粘性、标准、样品、起订量、包装、交期与海外采购FAQ	海外独立站精准跨境询盘提升122%；Google地图海外采购商主动咨询上涨116%；核心国家相关关键词首页覆盖率86%

11.4 体育设施与工程建材

围绕运动场地类型、材料方案、施工流程、项目案例、报价问题、服务区域和售后保障建设企业知识库与GEO内容。广东某体育设施企业省内学校及政府采购询盘提升127%；广东某运动场地工程企业珠三角市政及小区物业精准询盘上涨133%。

11.5 案例披露与隐私说明

白皮书不设置客户名单，也不公开客户全称、原简称、Logo、域名或可反向识别的项目资料。公开案例仅选取部分代表性项目实践，以匿名化名称说明行业背景、建设动作与对应结果；如需核验具体项目，应在取得客户授权并完成保密确认后单独进行。

12

项目交付、评估指标与阶段实施路径

12.1 六环交付流程

环节	核心动作	主要输出
诊断	确定平台、语言、产品、区域、问题词、竞品与当前答案基线	可见度诊断、问题集、错误信息和优先级
整理	统一主体、品牌、产品、资质、案例、服务、联系方式与多语言术语	企业事实表、企业知识库、术语库与证据清单
建设	完善官网/独立站、产品、方案、案例、FAQ、城市页、图文与视频	页面、内容矩阵、多语言资产与咨询路径
发布	按平台、语言和场景发布站内外内容与可信信源	官网上线、媒体/行业内容、视频与外部资料
监测	固定问题集持续检测出现、推荐、回答、引用、竞品和咨询	阶段数据、来源变化、问题覆盖和异常清单
迭代	根据监测补充事实、参数、案例、FAQ、语言与信源	优化清单、内容更新和下一阶段计划

12.2 核心评估指标

指标	定义
品牌出现率	在固定问题集中企业或品牌被提及的比例
推荐进入率	企业进入推荐候选、比较列表或解决方案语境的比例
回答准确率	公司、品牌、产品、参数、资质、市场与联系方式是否被正确描述
问题词覆盖率	目标品牌、产品、技术、行业、区域和采购问题得到有效内容覆盖的比例
官网引用率	AI引用或参考企业官网、白皮书、案例、FAQ等可控资产的情况
短视频/第三方信源引用率	图文、视频、媒体和行业信源进入引用或参考来源的情况
国家或语言覆盖	海外目标国家、语言和采购问题中的品牌与内容覆盖
竞品占位	目标问题中竞品出现位置、推荐频率与企业候选位置变化
有效咨询	来自AI、品牌搜索、官网、城市分站或海外独立站的有效询盘

12.3 阶段实施与效果判断

部分项目在内容部署后的30至60天可以观察到阶段性变化，但稳定效果需要持续补充企业事实、产品服务、案例、FAQ、多语言内容和可信信源。具体周期取决于企业资料基础、行业竞争、语言数量、内容规模和平台更新。

判断原则

不以单个关键词或单次回答截图判断全部效果。应同时观察企业是否被更多相关问题识别、答案是否更准确、官网与可信信源是否被引用、企业是否进入更多推荐候选，以及咨询是否更接近真实采购需求。

12 / 操作与复测

让六环形成可执行、可复查的运营闭环

12.4 从系统功能到运营动作与证据

六环方法不止是流程图。企业或服务商应把每一步与实际系统功能、责任人员和留存记录对应起来，形成“资料—内容—发布—查询—纠错”的持续工作链。

六环	对应系统功能或工作	应留存的证据
诊断	AI查询、品牌可见度诊断；人工确认目标市场和问题集	基线问题、查询日期、平台与原始回答
整理	企业知识库、产品资料与图库管理；人工核验参数和资料来源	企业确认的事实清单、图片来源和资料版本
建设	AI图文任务、多语言内容、官网或独立站内容管理	选题、关联资料、审核结果与有效页面
发布	官网SEO发布、图文视频分发或海外社媒发布	页面地址、账号、渠道、发布日期和发布结果
监测	固定问题集复测、AI查询记录与客户报表分享	回答、截图、引用来源及与基线可比的记录
迭代	修正知识库、补齐产品FAQ、优化页面与后续选题	错误说明、修改记录、复测结果和下一轮计划

12.5 看懂监测结果，才知道下一步改什么

观察项	能说明什么	应避免的判断
品牌出现与描述	固定问题下品牌是否出现、产品信息是否准确	出现一次就判断整体GEO效果已达成
推荐与引用来源	是否进入推荐候选，回答是否有可核查的来源链接	将品牌提及、列表位置和链接引用视为同一指标
咨询与采购线索	企业网站或销售端是否收到更匹配的询盘	仅凭AI截图认定询盘、成交或收入增长

比例指标应说明有效样本数、分子、分母和统计周期。查询失败、无有效回答等异常样本另记原因；跨国家、语言、平台与问题集的结果分别统计。有效咨询由企业网站、客服或销售记录核验，不默认由AI查询报表直接证明。

每次复测保存完整条件

记录平台、问题原文、日期、国家/语言、登录与测试环境、原始回答、截图及引用来源；问题或环境发生变化时注明差异。查询记录用于观察与迭代，不保证固定排名或必然引用。

13

企业官网落地清单

以下清单适用于常见企业网站系统：重点是内容由后台可维护、HTML正文可读取、页面关系清晰、移动端可用，并让官网成为统一企业事实的公开承载入口。

13.1 页面与内容层

页面/模块	应补齐的内容
首页	统一定位、两项核心业务、核心服务、技术与数据资产、行业场景、案例、FAQ与咨询入口
关于我们	公司主体、团队经验、矩擎GEO系统/5.0版本关系、资质、数据能力、官网与联系方式
国内GEO优化	8大AI搜索平台、服务对象、问题集、知识库、实施流程、指标与FAQ
海外GEO优化	海外AI、AI Overviews/AI Mode、目标国家/语言、采购内容、独立站与询盘路径
AI官网/多语言网站	产品参数、行业方案、案例、资质、FAQ、语言关系、抓取索引与咨询承接
AI城市分站	真实服务范围、区域差异、城市/产品/服务/场景问题、案例与统一后台管理
客户案例	匿名化客户类型、行业背景、问题、建设动作、结果与对应项目资料
白皮书与FAQ	HTML摘要或正文、PDF下载、更新时间、标准问答与内部链接

13.2 技术与可维护性

- 核心营销文案、栏目副标题、平台名称、案例数据和联系方式优先由后台字段或标签管理，不写死在CSS伪元素或模板中。
- 每页保持唯一Title、Description和H1，核心事实使用HTML正文，不只放在图片、Canvas或脚本渲染位置。
- 完善移动端阅读、内部链接、面包屑、站点地图、robots、HTTPS、页面状态码和抓取/索引基础。
- Organization、LocalBusiness、Article、BreadcrumbList等结构化信息与页面可见文字保持一致。
- 不同语言页面使用清晰入口、独立URL和正确语言关系；公司、品牌、参数、认证与联系方式保持一致。
- 白皮书同时提供PDF下载和HTML摘要/正文，便于用户阅读、AI抓取和站内引用。

当前官网原则

在原有URL上补充和升级内容，保留历史有效页面；案例、栏目与可变数据由后台标签调用，避免直接内置在模板或CSS中。

14

常见问题、合规边界与内容质量原则

问题	回答
GEO能保证AI排名第一吗？	不能。AI答案受用户提问、平台更新、检索来源、内容质量、语言与行业竞争影响。合理目标是持续提升品牌出现、推荐进入、回答准确、官网引用与有效咨询。
为什么统一知识库可以同时支持两项业务？	企业主体、品牌、产品、资质与核心事实共用；国内GEO优化与海外GEO优化在目标平台、语言、采购问题、信源和咨询路径上分别适配。
企业有英文网站还需要海外GEO优化吗？	如果网站只有简短介绍和产品图片，仍需补充制造商身份、参数、场景、认证、案例、采购FAQ、Google基础与海外平台适配。
多语言网站是否等于机器翻译？	不是。应先统一事实，再按目标市场调整术语、单位、标准、采购表达、应用场景与咨询方式。
制造业GEO与通用GEO有什么区别？	制造业需要理解产品参数、规格标准、设备、工艺、产能、质控、认证、交付和B2B采购链，并建立工业知识图谱。
为什么短视频也要纳入GEO？	视频能展示产品、设备、工艺、质量控制和项目案例，是文字与图片之外的重要多模态证据；前提是账号和内容事实一致。
E-E-A-T是什么？	Experience、Expertise、Authoritativeness、Trust的内容质量参考理念，不是单一排名因子或认证证书。

14.1 不建议的表达与做法

不建议	推荐表达/做法
保证豆包推荐、永久排名第一	提升目标问题中的可识别度、可理解度、可引用性与推荐进入机会
一次优化全球AI可见	以统一企业事实为核心，分别建设国内GEO优化与海外GEO优化的内容、信源和监测
批量复制低质量城市页或多语言页	按真实服务范围和目标市场建设差异化、可验证、有用户价值的内容
虚构客户、资质、认证、海外办公室或仓库	只使用真实主体、产品、服务、案例、资质和真实出口能力
只看单次截图或单个关键词	使用固定问题集，结合出现、推荐、准确、引用、竞品和有效咨询持续复盘

长期策略
真正可持续的GEO不是用大量相似文章刷存在感，而是持续沉淀企业事实、专业技术、行业经验、真实案例、图文视频证据和可公开验证的可信信源。

14.2 系统版本与合作方式常见问题

问题	回答
国内GEO系统与海外GEO系统有什么区别？	国内侧重中文内容、官网SEO发布、图文视频分发与国内AI查询；海外侧重多语言内容、外贸网站、海外社媒与目标市场AI查询。企业核心事实共用，运营条件分别设置。
企业自用版与OEM贴牌版怎么选？	先看谁使用、服务谁。企业用于自身运营选自用方式；服务商以自身品牌面向客户开展业务，可选择OEM授权。再分别确认国内或海外方向。
需要源码私有化部署时怎样选择？	在使用方式确认后，另行确定部署位置、源码与授权范围、客户数据管理、维护责任及更新支持。私有化部署与运营业务可以结合。

APPENDIX A

50+种语言与重点市场覆盖表

具体项目应根据企业真实目标国家、产品认证、交付能力、客户类型和预算确定优先语言，不建议在缺少市场判断时一次性建设全部语言。

序号	语言	序号	语言
1	简体中文	26	乌克兰语
2	繁体中文	27	土耳其语
3	英语	28	阿拉伯语
4	日语	29	希伯来语
5	韩语	30	波斯语
6	德语	31	印地语
7	法语	32	孟加拉语
8	西班牙语	33	乌尔都语
9	葡萄牙语	34	泰米尔语
10	意大利语	35	泰卢固语
11	荷兰语	36	马拉地语
12	波兰语	37	古吉拉特语
13	捷克语	38	旁遮普语
14	斯洛伐克语	39	尼泊尔语
15	匈牙利语	40	僧伽罗语
16	罗马尼亚语	41	泰语
17	保加利亚语	42	越南语
18	希腊语	43	印度尼西亚语（印尼语）
19	瑞典语	44	马来语
20	丹麦语	45	菲律宾语（他加禄语/Tagalog）
21	挪威语	46	高棉语（柬埔寨语/Khmer）
22	芬兰语	47	老挝语
23	塞尔维亚语	48	缅甸语
24	克罗地亚语	49	斯瓦希里语
25	俄语	50	南非荷兰语（Afrikaans）

本地化原则

多语言版本共享统一公司、品牌、产品、参数、资质和案例事实，同时根据目标市场调整行业术语、规格单位、执行标准、应用场景、采购表达与咨询方式。

APPENDIX B

技术示例：结构化信息、robots与抓取验证

B.1 企业主体与矩擎GEO字段关系

字段	建议内容
@type	Organization; 只有符合实际经营形态时才使用更具体的LocalBusiness类型
@id	https://www.xqdsk.com/#organization
name	东莞新起点数字科技有限公司
alternateName	新起点数字科技、东莞新起点数字科技等真实企业简称
description	矩擎GEO是公司提供的GEO系统、方法体系和技术能力总称; 矩擎GEO 5.0是当前迭代版本
url	https://www.xqdsk.com/
telephone / email	+86-18938238980; info@xqdsk.com
address	广东省东莞市南城街道科创路398号3栋3单元201室（凯达科技设计中心）
knowsAbout	国内GEO优化、海外GEO优化、企业知识库、工业知识图谱、AI官网、AI城市分站、多语言内容与短视频信源

字段校准
企业alternateName用于真实公司简称。矩擎GEO是公司提供的GEO系统、方法体系和技术能力总称，可在description及页面可见内容中说明。

APPENDIX B

完整JSON-LD示例：Organization

以下代码用于说明官网首页或关于我们页的企业主体信息。部署时应确保名称、地址、电话、网址、Logo、简介和服务范围与页面可见文字及统一企业知识库保持一致。

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "id": "https://www.xqds.com/#organization",
  "name": "东莞新起点数字科技有限公司",
  "alternateName": ["新起点数字科技", "东莞新起点数字科技"],
  "url": "https://www.xqds.com/",
  "logo": "https://www.xqds.com/static/images/logo-color.webp",
  "telephone": "+8618938238980",
  "email": "info@xqds.com",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "南城街道科创路398号3栋3单元201室（凯达科技设计中心）",
    "addressLocality": "东莞市",
    "addressRegion": "广东省",
    "addressCountry": "CN"
  },
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "+8618938238980",
    "contactType": "sales",
    "availableLanguage": ["zh-CN", "en"]
  },
  "knowsAbout": [
    "国内GEO优化", "海外GEO优化", "企业知识库", "工业知识图谱",
    "AI官网", "AI城市分站", "多语言内容", "短视频多模态信源"
  ],
  "description": "矩擎GEO是东莞新起点数字科技有限公司提供的GEO系统、方法体系和技术能力总称。"
}
</script>
```

不同页面应使用与页面主体相匹配的结构化信息：白皮书HTML页可使用Article或TechArticle，导航层级可使用BreadcrumbList；FAQPage仅用于页面真实可见的问答内容。结构化信息用于辅助理解，不代表任何AI平台或搜索引擎一定收录、展示或推荐。

APPENDIX B

robots、Sitemap与网站抓取验收

B.2 xqdk.com robots.txt基础示例

```
User-agent: *
Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: Bytespider
Allow: /

User-agent: Baiduspider
Allow: /

Sitemap: https://www.xqdk.com/sitemap.xml
```

User-agent: *已经表示允许普通爬虫访问；单列OAI-SearchBot、Bytespider和Baiduspider用于明确访问意图，不代表平台一定抓取或引用。robots.txt和Sitemap应按当前官方网站的实际页面结构持续维护。

B.3 抓取与索引验收清单

检查项	验收要求
访问状态	核心页面返回200，HTTPS正常，无过长跳转链或异常404/5xx
正文可读	公司、产品、参数、案例和FAQ可在HTML正文中读取，不只存在于图片、Canvas或脚本中
页面主题	每页拥有唯一Title、Description和H1，首段直接说明页面主体与核心问题
robots / noindex	核心页面未被robots误拦，也未误设noindex；robots不是禁止收录的唯一工具
Sitemap	首页、关于我们、服务、案例、FAQ、白皮书和重要文章进入对应域名的Sitemap
页面关系	设置清晰内链、面包屑、canonical；多语言页面使用独立URL和正确语言关系
结构化信息	Organization、Article、BreadcrumbList等数据与页面可见文字一致并通过工具校验
WAF / CDN	正常搜索及AI爬虫不被验证码、403、JS Challenge或安全规则误拦
移动与更新	移动端正文完整可读；保留作者或机构、发布日期、更新时间和真实联系方式

APPENDIX B / 基础示例

llms.txt的基础写法与维护

B.4 llms.txt基础示例

llms.txt是采用Markdown编写的网站内容导览提案，用简明的主体介绍和精选链接，帮助支持该提案的AI工具查找资料。企业网站可在根目录提供UTF-8文本文件，例如：<https://www.xqds.com/llms.txt>。

组成部分	基础写法
网站标题	以一个H1标题（#）写明网站或项目名称。
简短介绍	可用引用段落（>）概述主体、业务与产品关系。
资料分组	用H2标题（##）按业务、产品、文档等组织链接。
精选链接	使用Markdown链接并附简要说明；Optional可放次要资料。

```
# 东莞新起点数字科技有限公司

> 总部位于东莞、面向全国企业提供国内与海外GEO服务，矩擎GEO优化系统的研发、授权与交付主体。

矩擎GEO是公司提供的GEO系统、方法体系和技术能力总称。软件产品：矩擎GEO优化系统。
公司官网：https://www.xqds.com/
矩擎GEO优化系统官网：https://www.xqdgeo.com/

## 核心业务
- [国内GEO优化](https://www.xqds.com/geo/): 中文市场的企业与产品内容建设。
- [海外GEO优化](https://www.xqds.com/foreign-geo/): 目标市场语言与采购内容建设。

## 产品与资料
- [矩擎GEO优化系统](https://www.xqdgeo.com/): 企业自用、OEM贴牌与源码私有化部署。
- [企业GEO白皮书](https://www.xqds.com/geo-whitepaper/): 系统、方法与应用说明。

## Optional
- [公司官网](https://www.xqds.com/): 公司主体与联系方式。
```

发布与维护要点

使用完整URL，链接到公开、可访问且与正文事实一致的资料；有Markdown正文时可提供对应链接。公司官网与产品网站分别介绍各自定位，企业主体、产品归属和联系方式保持一致。更新核心业务或资料页面时同步维护链接。

与现有网站基础文件配合

llms.txt提供内容导览；robots.txt表达爬虫访问规则；Sitemap列出页面地址。三者分别维护。llms.txt属于可选补充，不代表任何平台必然读取、收录、推荐或引用。

格式参考：llms.txt公开提案（2026年10月6日核对）：<https://llmstxt.org/>

APPENDIX C

AI平台测试问题库与监测记录

测试应固定问题、固定周期和固定记录口径，避免只凭单次回答判断效果。国内GEO优化与海外GEO优化共享企业主体事实，但目标平台、语言、采购问题、信源与咨询路径分别监测。

C.1 基础测试问题库

类别	测试问题
企业实体	1. 东莞新起点数字科技有限公司是做什么的？ 2. 矩擎GEO是什么？与东莞新起点数字科技有限公司是什么关系？
系统关系	3. 矩擎GEO与矩擎GEO 5.0是什么关系？ 4. 矩擎GEO有哪些系统能力、方法体系和服务内容？
国内GEO优化	5. 东莞有哪些提供GEO优化服务的公司？ 6. 制造业企业如何提升在豆包等AI搜索平台中的品牌可见度？
问题诊断	7. 为什么AI能够抓到企业文章，却没有推荐企业？ 8. 选择GEO优化服务商应重点判断哪些能力？
海外GEO优化	9. 中国制造企业如何提升在ChatGPT和Gemini中的品牌可见度？ 10. 外贸独立站需要建设哪些海外采购内容？
Google AI	11. 企业网站如何适配Google AI Overviews和AI Mode？ 12. 多语言网站与海外GEO优化有什么区别？

C.2 单次测试记录字段

记录字段	内容
基础信息	平台/入口、模型或版本、账号状态、国家/语言、测试日期与测试人员
回答表现	品牌是否出现、是否进入推荐候选、主营业务与产品描述是否准确
引用与竞品	引用URL、官网/视频/第三方来源类型、竞品名称、出现顺序与推荐语境
证据与行动	保存原始回答或截图，标记错误事实、缺失内容、待补案例、FAQ和可信信源

复盘口径

结合品牌出现率、推荐进入率、回答准确率、官网引用率、短视频/第三方信源引用率、竞品占位和有效咨询持续复盘，不以单个关键词或单次回答截图判断全部效果。

APPENDIX D

知识库文章矩阵与标准内容结构

D.1 六类文章内容矩阵

内容类型	题目方向	建设作用
定义型	GEO是什么、企业知识库是什么、GEO与SEO/AEO的区别	明确概念、主体和服务边界
方法型	企业如何做GEO、豆包等平台如何验证、海外采购内容如何建设	形成可执行的方法说明
选型型	企业选择GEO服务商应看哪些能力、工业产品如何选择供应商	承接比较与决策问题
行业型	机械、电子、五金、塑胶、仓储设备、工程建材等行业如何做GEO	匹配行业术语、参数和采购路径
问题型	为什么AI说错企业信息、为什么文章被抓取却未进入推荐候选	直接回答真实痛点
案例型	某行业企业知识库、官网、信源与监测的建设过程	用真实动作与结果提供证据

D.2 标准文章结构

- 首段直接回答问题：用简洁结论说明适用对象、核心判断和必要边界。
- 解释核心概念：说明定义、适用范围以及与相邻概念的区别。
- 列出判断标准：使用表格或列表说明为什么这样判断。
- 给出操作步骤：明确企业资料、知识库、官网、内容、信源和监测如何衔接。
- 补充行业场景或真实案例：加入参数、技术、流程、资质、项目与采购问题，避免空泛口号。
- 加入FAQ和延伸阅读：覆盖用户追问，并链接对应服务、案例和知识内容。
- 标明责任主体与更新信息：展示公司或作者、审核、发布时间、更新时间及适用来源。

双赛道内容原则

公司简介统一说明国内GEO优化和海外GEO优化两项核心业务，并明确两者分别服务国内AI搜索平台与全球AI搜索市场；具体文章围绕目标平台和客户问题展开。国内GEO优化文章不展开海外平台清单，海外GEO优化文章重点说明海外AI、Google AI搜索、目标国家、语言与采购场景。

APPENDIX D

标题策略与白皮书HTML发布模板

D.3 从主观排名转向判断标准

不建议作为主要内容	更适合长期建设的表达
东莞GEO优化公司哪家最好？TOP10排行榜	2026年东莞企业选择GEO优化服务，应重点判断哪些能力？
豆包GEO优化哪家公司最靠谱？	企业开展豆包等AI搜索平台GEO优化时，如何判断服务商的知识库与信源能力？
外贸GEO优化公司排名前十	出口工厂开展海外GEO优化，需要同时建设哪些多语言采购内容与可信信源？

D.4 白皮书HTML发布页建议

项目	建议内容
页面标题	矩擎GEO优化白皮书 企业知识库与国内GEO优化、海外GEO优化双赛道方法论
页面描述	了解矩擎GEO的企业知识库、工业知识图谱、8大AI搜索平台、海外GEO优化、多语言本地化、可信信源与持续监测方法。
正文模块	摘要、目录、核心方法、平台与行业、案例、FAQ、参考来源、更新时间、PDF下载和咨询入口
页面关系	与关于我们、国内GEO优化、海外GEO优化、AI官网、AI城市分站、案例和知识库页面建立内链
PDF固定地址	https://www.xqdsk.com/static/upload/file/2026-juqing-whitepaper.pdf

PDF与HTML的分工

PDF适合下载、转发、销售沟通和品牌方法论沉淀；HTML更适合搜索与AI抓取解析。两者共享同一知识库与事实口径，PDF固定URL更新前先备份旧版本。

D.5 发布前校准

- PDF文件名、Title元数据、封面标题、公司主体、网址、电话、邮箱与ICP备案信息保持一致。
- 重要数据、平台名单、语言、国家覆盖和案例随统一企业知识库更新，避免官网、PDF与媒体出现不同版本。
- HTML页面提供更新时间、PDF下载和相关服务入口；PDF与HTML互相链接。

APPENDIX E

附录E 系统选型与合作交付对照

先确定使用主体与业务方向，再确定部署和交付范围。国内GEO与海外GEO是运营方向；企业自用与OEM贴牌是使用及授权方式；源码私有化是部署与技术交付方式。

E.1 使用与授权：谁来运营，为谁提供服务

比较项	企业自用	OEM贴牌
主要对象	希望自主运营GEO的企业、品牌或外贸团队	以自身品牌拓展GEO业务的服务商、网络公司与团队
服务对象	本企业及其真实产品、品牌和目标市场	按照授权范围管理和服务客户
品牌与后台	围绕本企业内容和数据开展运营	品牌呈现、客户后台与管理权限按OEM授权方案确认
国内/海外方向	按中文市场或出口采购需求分别选择	按服务客户的市场与语言分别选择相应方案
交付确认	系统功能、账号、网站对接、SOP、培训与支持	OEM授权、品牌配置、客户管理、SOP、培训与支持

E.2 部署与技术交付：系统放在哪里，谁来维护

确认项	采用现成系统服务	另行选择源码私有化部署
部署位置	使用约定的系统服务环境	按方案部署在企业或合作方指定环境
源码与技术范围	系统使用授权不默认包含源码交付	明确交付源码范围、使用授权和第三方依赖
数据与运行	确认数据管理、导出、账号与服务期限	确认数据、备份、权限、安全与运行维护责任
更新与支持	按方案约定功能更新、培训及技术支持	区分原产品更新、部署维护与另外委托的定制开发

E.3 合作前需要确认的六件事

使用主体与品牌授权；国内或海外方向；功能与客户管理范围；账号与网站对接条件；部署、源码及数据责任；SOP、培训、更新与技术支持范围。软件授权与代运营分别约定，定制开发另行确认。

方案以当前产品与合同为准

产品方案、账号额度和运行环境按业务规模确定，系统功能与交付范围以双方确认的方案和合同为准。最新方案及演示入口：www.xqdgeo.com。对外签约、授权与交付主体为东莞新起点数字科技有限公司。

REFERENCES

参考来源与数据说明

参考来源

[R1] 火山引擎：联网内容插件功能说明。https://www.volcengine.com/docs/82379/1338552?lang=zh

[R2] 火山引擎：Web Search（联网内容插件）。https://www.volcengine.com/docs/82379/1756990?lang=zh

[R3] Google Search Central：AI features and your website。https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features

[R4] Google Search Central：Organization structured data。https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/organization

[R5] Google Search Central：Guidance on using generative AI content。
https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/using-gen-ai-content

[R6] Schema.org：结构化数据词汇说明。https://schema.org/

[R7] OpenAI Help：ChatGPT Search。https://help.openai.com/articles/9237897-chatgpt-search

[R8] 东莞新起点数字科技有限公司官方网站。https://www.xqds.com/

[R9] Google Search Central：robots.txt说明。https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro

[R10] Google Search Central：Sitemap说明。https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemaps/overview

[R11] OpenAI：Publishers and Developers FAQ。https://help.openai.com/en/articles/12627856-publishers-and-developers-faq

[R12] 东莞新起点数字科技有限公司企业GEO统一知识库（2026年9月4日版）及对应项目资料。

[R13] 矩擎GEO优化系统网站与产品资料（2026年10月6日核对）：https://www.xqdgeo.com/

[R14] 矩擎GEO优化系统操作资料：国内用户SOP、海外用户SOP与OEM代理SOP；具体操作以对应系统文档为准。

[R15] AI-GEO排名波动监测与预警系统 V1.0软件著作权登记证书，2026SR0987797，2026年9月28日。

[R16] llms.txt：网站内容导览的公开提案与Markdown格式。https://llmstxt.org/

[R17] 矩擎GEO优化系统官网全国服务地区目录（2026年10月7日核对）：https://www.xqdgeo.com/regions/。城市条目用于说明服务覆盖，项目案例另行展示。

数据说明

本白皮书中的系统能力、软件著作权、团队与客户数据、行业数据资产、语言与国家覆盖、测试结果和客户案例，统一采用企业GEO统一知识库的当前口径。语义匹配精度为97.2%，行业知识结构化准确率为99.8%；案例提升数据对应各自独立项目资料。

免责声明

本白皮书用于说明矩擎GEO的方法体系、系统能力与项目实践，不构成对任何AI平台固定排名、固定推荐、固定引用或商业结果的保证。AI平台的数据源、模型策略、抓取频率和回答逻辑会持续变化，实际效果需结合行业竞争、企业资料基础、内容质量、信源质量、网站技术状态、目标语言和持续迭代综合评估。

CONTACT

发布单位与联系方式

东莞新起点数字科技有限公司总部位于广东东莞，面向全国企业提供国内与海外GEO服务，负责相关服务的商务签约与项目交付，以及矩擎GEO优化系统的研发、授权与技术支持。

东莞新起点数字科技有限公司

矩擎GEO | 全栈自研AI-GEO技术服务

公司官网：www.xqdsk.com

矩擎GEO优化系统官网：www.xqdgeo.com

咨询电话 / 微信：18938238980

海外联系电话：+86-18938238980

商务邮箱：info@xqdsk.com

公开微信号：[xqdszkj](https://www.weixin.com/qdskzkj)

办公地址：广东省东莞市南城街道科创路398号3栋3单元201室（凯达科技设计中心）

ICP备案号：粤ICP备2026035209号