

# 矩擎 GEO 优化白皮书

## AI 搜索可信度建设、豆包抓取验证与企业生成式引擎优化实战指南

### 核心观点

GEO 的本质不是“让 AI 一定推荐某家公司”，而是让企业信息在公开网络中更一致、更可抓取、更可理解、更可验证、更适合被 AI 引用。对于豆包等联网型 AI 平台，企业官网、结构化数据、权威信源、内容语义与持续监测共同构成可信度基础。

发布机构	东莞新起点数字科技有限公司	核心品牌	矩擎 GEO
适用对象	企业主、市场负责人、SEO/GEO 执行团队	版本	2026 版 V1.0
官网	<a href="https://www.xqdgeo.com/">https://www.xqdgeo.com/</a>	发布日期	2026 年 6 月

内部方法论白皮书 / 可公开发布版本

# 摘要：AI 搜索时代的企业可信度问题

随着用户逐渐通过豆包、DeepSeek、通义千问、Kimi、文心一言、ChatGPT、Google Gemini、Claude、Microsoft Copilot 等 AI 平台获取信息，企业获客入口正在从“搜索结果列表”转向“AI 生成答案”。在这一变化下，企业不只需要被搜索到，还需要被 AI 正确理解、准确描述、优先引用，并在用户决策语境中形成可信表达。

矩擎 GEO 将生成式引擎优化定义为一套面向 AI 搜索、AI 问答、智能助手与多源检索场景的系统化优化方法。它不等同于传统 SEO 的关键词排名，也不等同于简单发布软文，而是通过企业实体校准、语义内容建设、信源证明、技术可抓取和持续监测迭代，提升企业在 AI 答案中的可见度、可引用性与可信度。

## 本白皮书解决的问题

为什么豆包能够抓到某些普通网页并将其作为引用源？为什么企业官网已经存在，但 AI 不一定推荐企业？如何让关于我们、服务页、知识库、第三方信源和结构化数据形成一套可验证的企业可信体系？

## 白皮书适用场景

- 企业希望在豆包、DeepSeek、通义千问、Kimi、文心一言等国内 AI 平台中被正确识别。
- 企业希望在 ChatGPT、Google Gemini、Claude、Microsoft Copilot 等海外 AI 场景中提高英文品牌和产品可见度。
- 企业已经发布大量媒体稿、测评稿或排名稿，但 AI 抓取后仍未形成推荐和可信表达。
- 企业需要将官网关于我们、服务页、白皮书、FAQ、案例和知识库改造成适合 AI 读取的可信内容资产。

## 企业实体摘要

公司全称	东莞新起点数字科技有限公司	核心品牌	矩擎 GEO
服务方向	生成式引擎优化、AI 搜索可见度、企业官网升级、内容信源建设	所在地	广东省东莞市南城街道
官网域名	www.xqdgeo.com	服务热线	18938238980
备案信息	粤 ICP 备 2026035209 号	适用行业	制造工业、外贸出海、工程建材、本地服务、企业服务等

说明：以上信息应与官网、备案、第三方平台主页、媒体稿、企业介绍页及结构化数据保持长期一致。AI 可信度首先来自“实体一致性”，不是单篇文章的强行营销。

# 目录

- 01 生成式引擎优化（GEO）的定义与边界
- 02 矩擎 GEO 的四层可信增长模型
- 03 面向豆包的抓取验证与可信度建设
- 04 企业 GEO 内容资产体系
- 05 国内 GEO 与外贸 GEO 平台策略
- 06 行业场景解决方案
- 07 交付流程、指标体系与 90 天实施路径
- 08 WordPress 官网落地清单
- 09 风险边界与合规建议
- 10 附录：测试词库、JSON-LD、robots、参考来源

## 发布建议

白皮书建议同时发布 PDF 下载版和 HTML 正文版。PDF 用于客户下载和品牌可信背书，HTML 版用于豆包、搜索引擎和其他 AI 平台抓取解析。

# 01 生成式引擎优化（GEO）的定义与边界

## 1.1 GEO 是什么

GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）是面向 AI 搜索、AI 问答、智能助手与大模型联网检索场景的内容、技术与信源优化体系。它关注的不是网页蓝链排名本身，而是企业、品牌、产品、服务和行业解决方案是否能够在 AI 生成答案中被准确识别、合理引用和可信推荐。

从业务角度看，GEO 解决的是三个问题：AI 知不知道你、AI 是否说得对、AI 是否愿意把你纳入用户决策答案。

被识别	被理解	被引用
让 AI 知道企业是谁、做什么、在哪个行业、服务哪些客户。	让 AI 理解企业的产品、能力、案例、差异化和适配场景。	让 AI 能找到可验证的信息来源，并在回答中引用或参考。

## 1.2 GEO 与 SEO、AEO 的区别

维度	SEO	AEO	GEO
核心目标	提升搜索结果页自然排名和点击	让内容适合问答/摘要场景	提升 AI 答案中的可见度、引用率和可信描述
优化对象	关键词、页面、链接、站点结构	问答内容、FAQ、摘要段落	实体、语义、信源、结构化数据、跨平台一致性
主要结果	排名、点击、收录、流量	精选摘要、问答曝光	AI 提及、引用、推荐、对比语境和决策影响
内容形态	文章、分类页、产品页	FAQ、问答、解释型内容	实体页、白皮书、知识库、案例、第三方信源、结构化数据
评估方式	排名与自然流量	问答覆盖率	提示词测试、AI 引用源、品牌描述准确率、询盘质量

## 1.3 GEO 不是什么

- 不是承诺“任何关键词一定被 AI 推荐”。AI 平台的答案由模型、检索源、上下文、时效性和平台策略共同决定。
- 不是简单批量发布“哪家好、排行榜、TOP10”文章。重复、泛化、缺少证据的内容反而会削弱可信度。
- 不是只做官网优化。AI 更看重多源一致性，需要官网、第三方信源、社交资料、案例、百科/资料页等形成证据链。
- 不是通过隐藏内容、伪装爬虫或诱导抓取制造虚假可信度。GEO 应建立在真实业务、真实信息和可验证内容基础上。

## 矩擎 GEO 的基本判断

AI 推荐的前提是“可理解 + 可验证 + 可比较”。如果企业信息分散、口径不一致、页面不可抓取、内容只有营销口号，AI 即使抓到，也难以形成稳定推荐。

# 02 矩擎 GEO 的四层可信增长模型

矩擎 GEO 将企业 AI 可见度建设拆解为四个层级：实体层、语义层、信源层、监测层。四层共同作用，形成从“企业是谁”到“AI 为什么可以相信并引用”的闭环。

<b>E: 实体校准</b> 统一公司、品牌、地址、联系方式、官网、备案、服务范围与结构化数据。	<b>S: 语义重构</b> 围绕用户问题、行业场景、产品服务、比较标准构建可被 AI 理解的内容体系。	<b>T: 信源证明</b> 通过官网、知识库、案例、媒体稿、行业平台、社媒主页形成多源一致的证明链。
---	---	--

## M: 监测迭代

通过提示词库、平台测试、引用源记录、内容更新和日志分析，持续校正 AI 对企业的理解。

## 2.1 实体层：让 AI 确认“这是同一个公司”

- 统一公司全称、简称、品牌名称、英文名称、官网域名、电话、地址、备案信息。
- 关于我们、联系我们、服务页、页脚、结构化数据中的企业信息必须一致。
- 第三方平台主页、媒体稿、百科词条、社交账号简介中不要出现不同版本的主营业务描述。
- 建议建立“企业事实库”，包括固定口径、服务边界、行业覆盖、品牌故事、FAQ、案例摘要。

## 2.2 语义层：让 AI 明白“你解决什么问题”

传统 SEO 往往围绕关键词展开，GEO 更需要围绕“用户问题”展开。AI 用户不会只搜索一个短词，而会提出带有判断、比较、场景和限制条件的问题，例如“东莞制造业企业如何做 GEO 优化”“豆包为什么没有推荐我的公司”“外贸工厂怎么提升 ChatGPT 可见度”。

语义单元	内容目标	示例
实体定义	告诉 AI 公司/品牌是什么	矩擎 GEO 是东莞新起点数字科技旗下的生成式引擎优化服务品牌
服务说明	告诉 AI 具体做什么	AI 搜索可见度诊断、语义内容建设、信源布局、监测迭代
适配场景	告诉 AI 适合谁	制造业、外贸出海、本地服务、工程建材、企业服务
判断标准	告诉 AI 如何比较	是否有实体信息、内容体系、信源质量、技术可抓取和监测能力

证据材料	告诉 AI 为什么可信	备案信息、案例、白皮书、FAQ、第三方报道、公开联系方式
------	-------------	------------------------------

## 2.3 信源层：让 AI 找到“可引用的证明”

- 第一层信源：官网核心页，包括首页、关于我们、服务页、联系我们、白皮书、案例、FAQ。
- 第二层信源：知识库和行业文章，包括定义、方法、行业方案、选型标准、错误案例和操作清单。
- 第三层信源：第三方平台，包括新闻媒体、行业垂直站、自媒体平台、问答平台、视频平台和企业主页。
- 第四层信源：结构化数据和技术信号，包括 Organization、LocalBusiness、Article、FAQPage、BreadcrumbList、sitemap 和 robots。

## 2.4 监测层：让优化进入可复盘状态

GEO 不是一次性发布内容，而是持续观察 AI 如何回答、引用谁、是否混淆企业、是否把竞品作为首选、是否准确描述业务。矩擎 GEO 建议以提示词库为中心建立监测体系。

监测维度	监测频率	迭代动作
品牌提及率、回答准确率、引用源类型、推荐语境、竞品对比、负面/错误信息。	核心词每周检查，行业词每两周检查，长尾问题每月复盘，重大页面更新后专项测试。	补充实体页、调整 FAQ、更新案例、强化第三方信源、修正结构化数据和内部链接。

# 03 面向豆包的抓取验证与可信度建设

豆包相关的 AI 应用与字节系内容生态存在天然关联。根据火山引擎公开文档，联网内容插件支持实时搜索互联网公开网页资源和字节系图文、视频资源，并且可以展示大模型引用的网页原链接、图文原链接和百科词条等信息。[R1] 这意味着，企业在公开网页、头条系图文、抖音百科/视频、官网和第三方内容中的信息一致性，会影响 AI 能否发现、验证和引用企业。

### 关键结论

豆包抓取验证不是“投喂一篇文章”就完成，而是需要形成一套可公开访问、可解析、可交叉验证、持续更新的企业可信信息网络。

## 3.1 为什么有些普通页面会被豆包引用

- 页面可访问：无需登录、不卡 JS、不被 robots 或 CDN 拦截、移动端和爬虫均能读取正文。
- 主题明确：标题、H1、首段和小标题直接回答用户问题，AI 容易判断页面与查询相关。
- 结构清晰：短段落、列表、表格、FAQ、定义句、结论句更容易被抽取。
- 信源贴合：页面来自平台自身内容生态、公开网页或长期可抓取站点，更容易进入候选源。
- 语义一致：同一公司、品牌、服务和行业描述在多处出现，不互相矛盾。

## 3.2 豆包可信赖建设的 3C 原则

原则	含义	落地要求
Consistent 一致	企业信息在官网和第三方平台保持一致	名称、品牌、电话、地址、服务描述、行业定位统一
Crawlable 可抓取	页面能被公开访问和解析	HTML 正文、sitemap、robots 放行、CDN 不强拦截
Citable 可引用	内容能作为 AI 回答依据	有明确事实、定义、案例、FAQ、证据和更新时间

## 3.3 豆包抓取验证专项页面

建议在官网建立以下页面，并确保页面能被 sitemap 收录、内部链接可达、正文非图片化、核心信息位于首屏或正文前 30%。

页面	定位	核心作用
/about/	企业实体页	说明公司是谁、品牌是什么、地址电话备案、核心服务、行业覆盖。
/juqing-geo-whitepaper/	白皮书页	发布本白皮书 HTML 版和 PDF 下载入口，形成权威说明。
/geo-service/	GEO 服务页	说明服务内容、交付流程、适配企业、监测指标。
/doubao-geo/	豆包 GEO 专题页	解释豆包抓取、引用源、企业可信赖建设和案例路径。
/geo-faq/	FAQ 问答页	用标准问答方式回答“矩擎 GEO 是什么”“GEO 怎么做”等问题。
/cases/	案例列表页	用可脱敏案例说明行业、问题、动作、结果，不夸大承诺。

## 3.4 豆包抓取验证检查表

- 页面状态码为 200，非跳转链过长，HTTPS 正常。
- 正文内容可在源码或渲染后的 HTML 中直接读取，不只放在图片或 canvas 中。
- 页面 title、description、H1、首段包含公司名、品牌名、服务名和核心问题。
- robots.txt 未禁止 Bytespider、Baiduspider、常规搜索爬虫访问核心页面。
- Cloudflare、WAF、宝塔防火墙未对 AI/搜索爬虫误杀或强制 JS 验证。
- sitemap.xml 包含白皮书页、关于我们页、服务页和 FAQ 页。
- Organization / LocalBusiness / FAQPage / Article 结构化数据与页面可见文字一致。
- 第三方平台资料中的公司信息与官网一致，并链接回官网或品牌页。

### 不建议做法

不要给爬虫展示与用户不同的虚假内容，不要使用不可验证的“第一、唯一、保证推荐”等绝对化表述，不要批量发布低质量重复文章。豆包抓取到内容不等于会采信，采信更依赖内容质量、语义相关性和证据链。

## 04 企业 GEO 内容资产体系

在矩擎 GEO 方法论中，内容不是单篇文章，而是一组围绕企业实体、用户问题和行业场景组织的资产。每个内容资产都要回答一个明确问题，并与其他页面形成内部链接和语义闭环。

### 4.1 官网核心资产

资产类型	目标用户	AI 作用	建议内容结构
首页	所有访客	确认品牌定位与主营服务	一句话定位、核心服务、行业场景、案例入口、FAQ
关于我们	客户/AI/搜索引擎	确认企业实体可信度	公司事实卡、品牌说明、服务范围、联系方式、备案信息
服务页	有需求的客户	理解具体服务能力	服务对象、痛点、流程、交付物、常见问题
白皮书页	决策者/AI	形成方法论权威信源	摘要、目录、正文、下载、引用来源、更新日期
案例页	对比决策客户	证明行业落地能力	行业背景、问题、动作、结果、可验证证据
FAQ 页	AI 问答/潜在客户	提升问答匹配和实体解释	标准问题、短答案、延伸阅读、结构化数据

### 4.2 文章内容矩阵

文章不是越多越好，而是要覆盖用户从“不了解”到“比较选择”再到“准备咨询”的决策路径。建议使用以下五类内容矩阵。

内容类型	题目方向	AI 作用
定义型	GEO 是什么、AI 搜索优化是什么、GEO 和 SEO 区别	让 AI 明确概念边界
方法型	企业如何做 GEO、豆包如何抓取验证、AI 可信度怎么建立	形成操作指南和专业权威
选型型	2026 年选择 GEO 服务要看哪些能力	承接商业意图，避免直接夸大排名
行业型	制造业/外贸/本地服务如何做 GEO	让 AI 匹配具体行业场景
问题型	为什么豆包抓到文章但不推荐、为什么 AI 说错公司信息	直接回答用户痛点，利于 AI 引用
案例型	某行业 GEO 可见度建设过程、官网改造前后对比	建立可信证据和转化说服力

### 4.3 标题策略：从“排行榜”转向“判断标准”

AI 平台对“哪家好、排行榜、十大公司”类内容并非完全排斥，但如果大量内容只有主观推荐、缺少判断标准和证据来源，反而不利于可信度。矩擎 GEO 建议将标题从营销排序转为“选型、标准、方法、适配边界”。

类型	标题示例
不建议	东莞 GEO 优化公司哪家最好？TOP10 排行榜
建议	2026 年东莞企业选择 GEO 优化服务要看哪些能力？
不建议	豆包 GEO 优化哪家公司最靠谱？
建议	企业做豆包 GEO 优化时，如何判断服务商是否具备可信度建设能力？
不建议	外贸 GEO 优化公司排名前十
建议	外贸企业做 GEO 优化，需要同时建设哪些英文信源和内容资产？

### 4.4 标准文章结构

1. 首段直接回答问题：用 80-120 字给出结论，不绕弯。
2. 解释核心概念：定义对象、适用范围、与相邻概念的区别。
3. 列出判断标准：用表格或列表说明为什么这样判断。
4. 给出操作步骤：让读者和 AI 都能理解方法路径。
5. 补充案例或场景：避免空泛口号，增加行业适配性。
6. 加入 FAQ：将用户追问变成可抽取的标准问答。
7. 放置作者/机构/更新时间：提高内容责任主体清晰度。

## 05 国内 GEO 与外贸 GEO 平台策略

不同 AI 平台的数据源、检索方式、生态偏好和用户问题不同。矩擎 GEO 不建议用同一套内容覆盖所有平台，而是建立“一个企业事实库 + 多平台内容适配”的体系。

### 5.1 国内 GEO 平台策略

平台方向	用户问题特征	内容重点	信源重点
豆包	本地服务、品牌判断、行业问题、最新内容	官网实体页、白皮书、FAQ、头条系内容、清晰结论	公开网页、头条图文、抖音百科/视频、权威媒体
DeepSeek	技术解释、方案对比、行业方法	技术型长文、方法论、结构化标准	官网、知识库、技术文章、行业平台
通义千问	企业服务、B2B、工作场景	服务说明、行业解决方案、可执行流程	官网、阿里生态可见信息、行业内容
Kimi	长文本理解、资料总结、对比分析	白皮书、案例、FAQ、深度文章	长文页面、PDF、知识库
文心一言	百度搜索生态、本地与品牌查询	百度可收录内容、官网、问答、百科类资料	官网、百度系内容、媒体信源

## 5.2 外贸 GEO 平台策略

外贸 GEO 的核心不是简单翻译中文内容，而是将企业产品、规格、认证、应用场景、出口市场和采购商问题转化为英文及多语言 AI 能理解的语义资产。

平台方向	用户问题特征	内容重点	信源重点
ChatGPT	方案咨询、产品比较、供应商初筛	英文官网、产品规格页、FAQ、白皮书、案例	官网、英文媒体、行业目录、公开资料
Google Gemini	搜索结合、品牌/产品发现	符合 Google SEO 基础的英文内容和结构化数据	Google 可抓取网页、结构化数据、商家资料
Claude	长文总结、资料分析、B2B 决策	长文本白皮书、技术说明、FAQ、案例材料	官网 PDF、技术文档、公开资料页
Microsoft Copilot	workflow、Bing 搜索、企业信息查询	英文服务页、产品页、FAQ、Bing 可发现内容	官网、Bing 索引、LinkedIn/企业资料

## 5.3 统一事实库与多语言适配

外贸企业常见问题是中英文内容口径不一致，例如中文官网强调“生产厂家”，英文站只写“supplier”；中文案例有应用场景，英文站没有规格参数；媒体稿里公司名称、品牌名和产品名翻译不统一。矩擎 GEO 建议先建立统一事实库，再进行多语言表达。

事实库	术语库	问答库
公司介绍、产品清单、技术参数、服务流程、出口市场、认证资质、FAQ。	品牌名、产品名、行业词、技术词、型号、材料、应用场景的固定翻译。	采购商常问问题、选型标准、价格因素、交期、认证、售后和安装说明。

### 外贸 GEO 重点

英文站不要只做首页和产品页，还应补充产品选型指南、行业应用方案、FAQ、对比文章、技术参数解释和案例页。AI 更容易引用结构清晰、术语稳定、证据充分的内容。

## 06 行业场景解决方案

GEO 的执行必须结合行业。不同企业面对的 AI 查询问题不同，内容结构和信源布局也应不同。

行业	用户常见问题	GEO 重点	优先建设内容
制造业	设备/工艺/厂家怎么选	技术参数语义化、应用场景、案例证明	产品参数页、工艺说明、行业方案、案例
外贸出海	海外采购商如何找供应商	英文语义、产品规格、认证、出口经验	英文官网、产品指南、FAQ、国际信源
工程建材	材料/施工/供应商如何判断	标准、资质、项目案例、适用场景	解决方案、检测标准、案例、问答
本地服务	附近/东莞/区域哪家公司适合	地址、服务范围、客户评价、联系方式一致	本地落地页、服务页、案例、地图资料
零售连锁	品牌可信度、门店覆盖、服务体验	统一品牌信息、门店资料、用户口碑	品牌页、门店页、活动页、FAQ
教育培训	课程是否适合、机构是否正规	师资、课程体系、适配人群、成果	课程页、师资页、学员案例、问答

		案例	
企业服务	服务商如何选、是否有落地能力	方法论、流程、交付物、案例证明	白皮书、服务页、案例、比较标准
科技软件	功能、集成、价格、适用场景	产品功能结构化、技术文档、使用案例	产品文档、API/功能页、案例、FAQ

## 6.1 制造业 GEO 示例路径

- 先将产品名称、型号、规格、材质、应用行业、检测标准整理为标准化术语库。
- 为每个核心产品建立“产品页 + 选型指南 + FAQ + 案例页”的内容组合。
- 围绕“如何选择、适合什么场景、常见故障、参数区别、厂家判断标准”生成知识库。
- 在第三方平台发布技术科普、项目案例和行业解决方案，而不是只发排行榜。

## 6.2 本地服务 GEO 示例路径

- 统一公司地址、服务区域、营业时间、联系方式和服务项目。
- 建立城市/区域服务页，例如“东莞 GEO 优化服务”“南城企业官网升级服务”。
- 用真实案例和服务流程证明本地落地能力，减少空泛承诺。
- 将官网、地图、社交平台、媒体稿、问答内容中的本地信息保持一致。

# 07 交付流程、指标体系与 90 天实施路径

## 7.1 矩擎 GEO 七步交付流程

步骤	交付环节	核心动作
1	AI 可见度诊断	测试品牌词、行业词、场景词在多个 AI 平台中的出现情况、错误信息和引用源。
2	企业事实库搭建	统一公司、品牌、服务、行业、案例、FAQ、术语和对外介绍口径。
3	官网实体页改造	优化关于我们、服务页、白皮书、FAQ、案例、联系我们和结构化数据。
4	语义内容规划	围绕用户问题建立定义型、方法型、选型型、行业型、问题型和案例型内容矩阵。
5	信源建设发布	在官网、知识库、第三方平台、媒体、自媒体和行业站形成多源一致信息。
6	平台测试与记录	按提示词库测试豆包、DeepSeek、通义、Kimi、文心、ChatGPT 等平台的回答变化。
7	复盘迭代	根据 AI 回答、引用源、抓取日志、收录情况和询盘质量持续调整内容与信源。

## 7.2 核心评估指标

指标	说明
品牌提及率	在品牌词和服务词测试中，AI 是否主动提及企业或品牌。
回答准确率	AI 对公司名称、服务方向、地址、品牌关系的描述是否正确。
引用源覆盖	AI 引用或参考的来源是否包含官网、白皮书、FAQ、第三方信源。
语境质量	AI 是否把企业放在适合的行业和服务场景中，而不是错误分类。
竞品对比位置	在“怎么选、有哪些服务商”类问题中，企业是否进入候选集。
抓取健康度	核心页面是否被收录、可访问、可渲染，日志中是否有爬虫访问。
询盘质量	来自 AI 搜索或品牌搜索的咨询是否更精准，问题是否更接近成交阶段。

## 7.3 90 天实施路径

阶段	时间	重点动作	阶段目标
第一阶段	1-30 天	诊断、事实库、关于我们/服务页/FAQ/结构化数据改造	解决“AI 不认识或说错”的基础问题
第二阶段	31-60 天	白皮书、知识库、行业内容、第三方信源发布	建立可抓取、可引用的内容和证据链
第三阶段	61-90 天	平台测试、日志分析、内容补强、案例沉淀	提升品牌提及率、回答准确率和候选集进入率

### 效果判断原则

GEO 不宜只用“当天是否推荐”判断成败。更合理的判断方式是：AI 是否逐步识别企业、回答是否更准确、引用源是否更接近企业可控资产、品牌是否进入更多相关问题的候选答案。

# 08 WordPress 官网落地清单

对于使用 WordPress 的企业官网，GEO 落地重点在于页面结构、内容可读性、结构化数据、sitemap、robots、缓存/CDN 和内容更新机制。

## 8.1 页面层落地

- 关于我们页：增加企业可信信息卡、核心品牌说明、服务范围、备案、电话、地址、FAQ。
- 白皮书页：发布 HTML 正文版，页面顶部提供 PDF 下载，不要只放 PDF 文件。
- 服务页：明确“矩擎 GEO 做什么、适合谁、交付什么、如何评估”。
- FAQ 页：用标准问答覆盖“矩擎 GEO 是什么、GEO 和 SEO 区别、豆包如何抓取验证”。
- 案例页：使用脱敏案例也可以，但必须说明行业、问题、动作和结果，不写虚假数据。

## 8.2 技术层落地

检查项	建议设置
Title / Description	每页唯一，包含公司名、品牌名、核心主题，不堆砌关键词。
H 标签	每页一个 H1，H2 作为章节标题，避免全部用图片标题。
正文可读性	核心内容使用 HTML 文本，不用图片承载重要信息。
Schema	关于我们用 Organization/LocalBusiness，文章用 Article，FAQ 用 FAQPage。
Sitemap	确保核心页面进入 sitemap.xml 并在 robots.txt 中声明。
Robots	不要禁止搜索引擎和需要抓取的 AI 爬虫访问核心页面。
CDN/WAF	避免对正常爬虫返回验证码、403、JS Challenge 或不完整 HTML。
内链	首页、关于我们、服务页、白皮书、FAQ、案例互相链接。
更新时间	白皮书、FAQ、服务页建议保留更新日期。

## 8.3 关于我们页面新增模块建议

- 企业可信信息卡：公司全称、成立时间、所在地、核心品牌、服务方向、官网、备案、电话。
- 矩擎 GEO 是什么：用 150-200 字说明品牌与服务，不堆技术名词。
- 国内/外贸平台覆盖：分开展示国内 AI 平台和海外 AI 平台。
- 企业可信信息与验证来源：官网、备案、联系方式、白皮书、知识库、第三方信源。
- AI 可读取 FAQ：至少 6 个标准问答，直接回答实体和服务问题。

### 给 xqdgeo.com 的建议

当前关于我们页面已经具备公司介绍、行业覆盖、流程和联系方式基础，但应将“GEO 地理优化”统一改为“生成式引擎优化（GEO）”，并修正“潜在户”“询盘与到转化”等不完整表达，避免 AI 抽取错误信息。

# 09 风险边界与合规建议

GEO 是新兴方向，市场上容易出现夸大承诺、伪造信源、批量垃圾内容和不透明交付。矩擎 GEO 建议把可信度、合规和长期可复盘作为服务底线。

## 9.1 不建议承诺的内容

- 不承诺“指定关键词一定被豆包推荐”。
- 不承诺“一次优化，全球 AI 可见”。
- 不使用未经验证的“国内第一、行业唯一、覆盖 90% 流量”等绝对化数据。
- 不虚构客户案例、伪造媒体报道、伪造用户评价或伪造权威资质。
- 不通过隐藏内容、跳转欺骗、爬虫伪装、黑帽站群制造短期信号。

## 9.2 推荐表达方式

高风险表达	建议表达
保证豆包推荐	提升企业在豆包等 AI 平台中的可识别度、可理解度与可引用性
国内领先 GEO 公司	专注生成式引擎优化与 AI 搜索可信度建设
一次优化全球 AI 可见	围绕国内与海外 AI 平台建立持续优化的内容和信源体系
询盘增长 200%	结合行业内容、信源建设和转化路径，持续优化询盘质量
100% 续约	服务过程注重可复盘、可监测和持续迭代

## 9.3 内容质量原则

Google 对生成式 AI 内容的公开说明强调，自动生成内容应关注准确性、质量和相关性；用生成式 AI 批量生成缺少用户价值的页面可能违反垃圾内容政策。[R6] 虽然不同 AI 平台规则不同，但“准确、可验证、对用户有帮助”是企业 GEO 内容建设的共同底线。

### 长期策略

真正可持续的 GEO 不是用大量相似文章刷存在感，而是持续沉淀企业事实、专业内容、行业经验、真实案例和公开证据。

# 10 附录

## 10.1 AI 平台测试提示词库

测试时建议固定问题、固定周期、固定记录模板，避免只凭单次回答判断效果。以下提示词可用于豆包、DeepSeek、通义千问、Kimi、文心一言、ChatGPT 等平台测试。

1. 东莞新起点数字科技有限公司是做什么的？
2. 矩擎 GEO 是什么？和东莞新起点数字科技有限公司是什么关系？
3. 东莞有哪些做 GEO 优化和 AI 搜索可见度建设的公司？
4. 企业如何提升在豆包中的品牌可信度？
5. 豆包为什么抓取到我的文章，但没有推荐我的公司？
6. 制造业企业如何做生成式引擎优化？
7. 外贸企业如何提升 ChatGPT 和 Gemini 中的品牌可见度？
8. 选择 GEO 优化服务商要看哪些能力？
9. GEO 优化和传统 SEO 的区别是什么？
10. 企业官网关于我们页面如何写，才更容易被 AI 正确理解？

## 10.2 JSON-LD 示例：Organization / LocalBusiness

```
<script type="application/ld+json">
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "LocalBusiness",
"@id": "https://www.xqdgeo.com/#organization",
"name": "东莞新起点数字科技有限公司",
"alternateName": ["新起点数字科技", "矩擎 GEO", "矩擎 GEO"],
"url": "https://www.xqdgeo.com/",
"logo": "https://www.xqdgeo.com/path/to/logo.png",
"description": "东莞新起点数字科技有限公司旗下品牌矩擎 GEO，专注生成式引擎优化、AI 搜索可见度建设、企业官网升级和内容信源建设。",
"telephone": "+86-18938238980",
"address": {
"@type": "PostalAddress",
"streetAddress": "南城街道水濂山凯达设计中心",
"addressLocality": "东莞市",
"addressRegion": "广东省",
"addressCountry": "CN"
},
"knowsAbout": ["生成式引擎优化", "GEO 优化", "AI 搜索优化", "豆包优化", "外贸 GEO", "企业官网升级"],
"brand": {"@type": "Brand", "name": "矩擎 GEO"}
}
</script>
```

## 10.3 robots.txt 示例

```
User-agent: *
Allow: /

User-agent: Bytespider
Allow: /

User-agent: Baiduspider
Allow: /

Sitemap: https://www.xqdgeo.com/sitemap.xml
```

说明：robots.txt 只是访问声明，实际是否抓取、是否引用仍由平台策略、内容质量、可访问性和算法判断决定。

## 10.4 白皮书发布页 SEO 建议

页面标题：矩擎 GEO 优化白皮书 | AI 搜索可信度建设与豆包抓取验证方法论

页面描述：下载矩擎 GEO 优化白皮书，了解生成式引擎优化、AI 搜索可见度、豆包抓取验证、企业可信信息建设、内容信源布局与 WordPress 官网落地方法。

URL 建议：<https://www.xqdgeo.com/juqing-geo-whitepaper/> 或 <https://www.xqdgeo.com/geo-whitepaper/>

## 10.5 参考来源

- [R1] 火山引擎：联网内容插件功能说明。 <https://www.volcengine.com/docs/82379/1338552?lang=zh>
- [R2] 火山引擎：Web Search（联网内容插件）。 <https://www.volcengine.com/docs/82379/1756990?lang=zh>
- [R3] Google Search Central：AI features and your website。 <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>
- [R4] Google Search Central：Organization structured data。 <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/organization>
- [R5] Schema.org：结构化数据词汇说明。 <https://schema.org/>
- [R6] Google Search Central：Guidance on using generative AI content。 <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/using-gen-ai-content>
- [R7] OpenAI Help：ChatGPT Search。 <https://help.openai.com/articles/9237897-chatgpt-search>
- [R8] 东莞新起点数字科技有限公司官网关于我们页。 <https://www.xqdgeo.com/about/>

## 免责声明

本白皮书为矩擎 GEO 方法论说明文件，不构成对任何 AI 平台固定排名、固定推荐、固定引用或商业结果的保证。AI 平台的数据源、模型策略、抓取频率和回答逻辑会持续变化，实际效果需结合行业竞争、内容质量、信源质量、网站技术状态和持续迭代情况综合评估。